



Supported by the



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

Alfabetización Mediática

Campus AMI

El Salvador y Guatemala, octubre de 2019



Dr. Julio César Mateus

@juliussinmundo

www.juliocesarmateus.com



DESCARGA ESTE PPT



El megáfono

Aquel regalo le entusiasmó. Tenía la convicción de que iba a cambiar su vida.

Siempre había soñado con tener un megáfono.

El tartamudo estaba convencido de que ahora sí podría ser por fin un buen comunicador, eficaz, persuasivo, convincente.

Joan Ferrés



I.

¿QUÉ

ES ALFABETIZACIÓN

MEDIÁTICA E

INFORMACIONAL (MIL)?



8

*PREMISAS SOBRE
LAS QUE SE
CONSTRUYE EL
CONCEPTO MIL*



*1. La comunicación es una facultad,
pero también un derecho.*



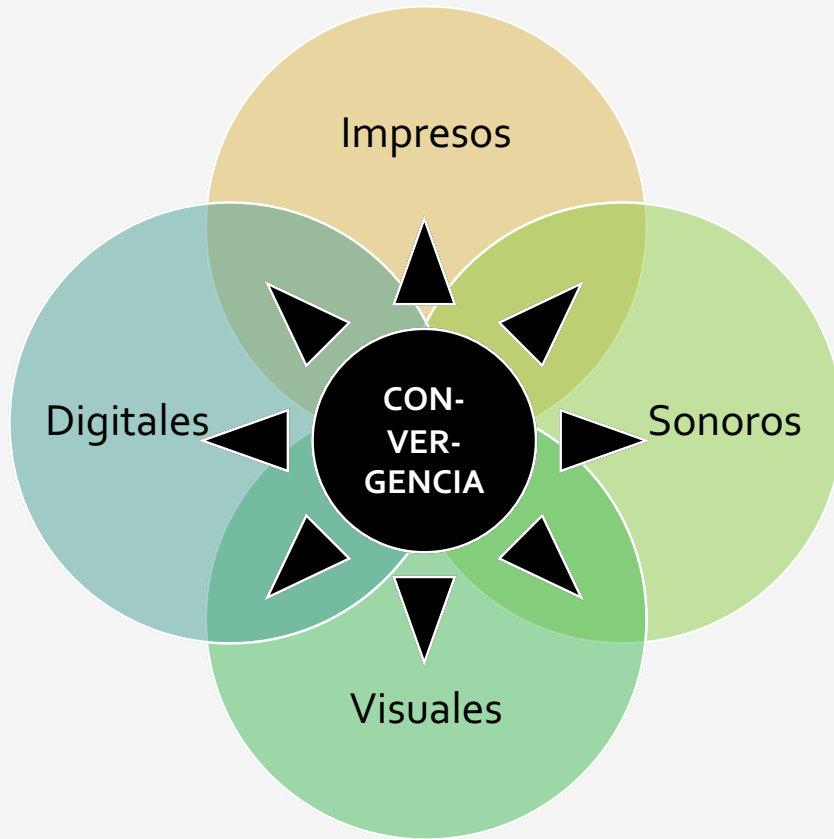
¿Qué derechos promueve MIL?
#Expresión #Información #Opinión



2. Vivimos un estado de mediatización.



¿Podemos escapar del impacto de los medios?
#BiografíaMediática #DietaMediática



**Medios de
Comunicación
Masiva
+
Medios
Sociales**



3. Los medios evolucionan y son parte de un ecosistema.

9



¿Qué medios han desaparecido?
#Remediación #EcologíaDeMedios





4. Todos los mensajes mediáticos "se construyen"



¿Pueden los medios manipularnos?
#Persuasión #DietaMediática



1. 5. *Diferentes personas
experimentan el mismo mensaje
mediático de distintas maneras*



¿Qué hecho mediático marcó nuestra vida?
#Experiencia #Acceso



1. 6. *Los medios llevan "incorporados" valores y*
2. *puntos de vista*



¿Existe la objetividad periodística?
#Neutralidad #ConcentracióndeMedios



1. *7. Los medios se organizan para obtener ganancias o poder.*



¿Qué diferencia un medio público
de otro privado?
#MediosPúblicos



1. 8. *Para participar activamente del derecho a la comunicación, debemos ser competentes mediáticos*



¿Por qué no aprendemos sobre
los medios en la escuela?
#EducaciónMediática

II.
ENTONCES...
¿QUÉ ES MIL?

Declaración de Grunwald, 1982



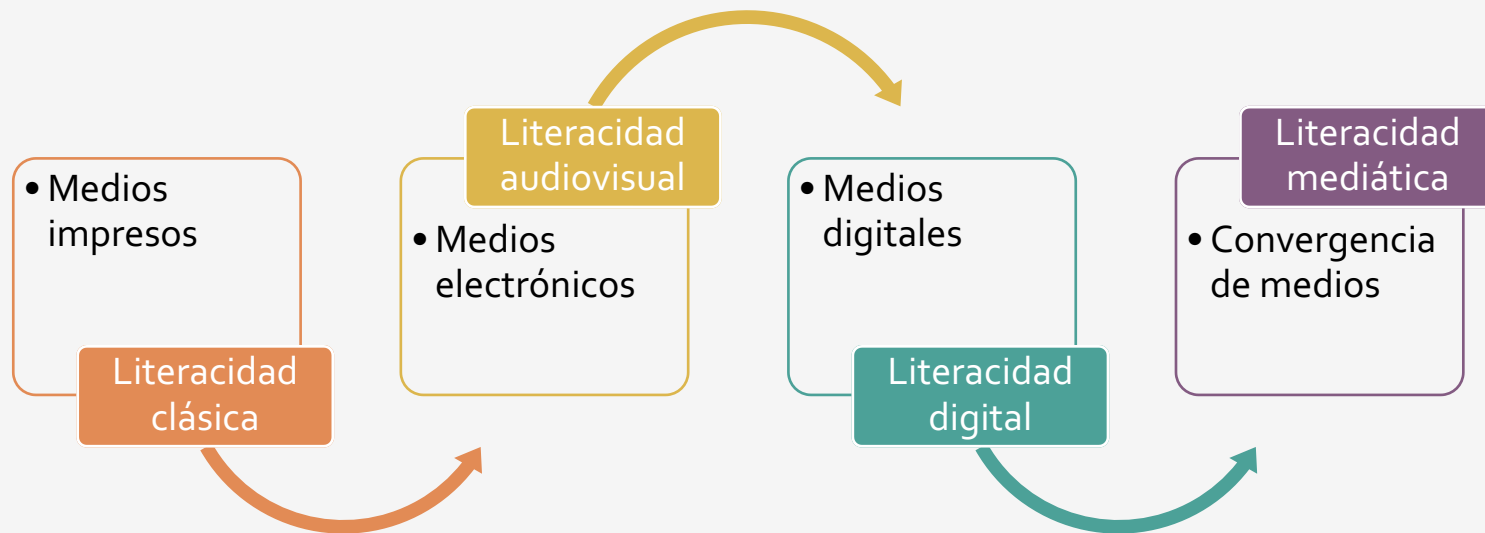
“Vivimos en un mundo en que los medios de comunicación son omnipresentes: un número de individuos cada vez mayor consagra buena parte de su tiempo a mirar la televisión, a leer diarios y revistas, a escuchar grabaciones sonoras o la radio. En ciertos países, por ejemplo, los niños pasan ya más tiempo ante la pantalla de televisión que en la escuela. En lugar de condenar o aprobar el indiscutible poder de los medios de comunicación, es forzoso aceptar como un hecho establecido su considerable impacto y su propagación a través del mundo y reconocer al mismo tiempo que constituyen un elemento importante de la cultura en el mundo contemporáneo”.

Proteger
(1982)



Empoderar
(2007)

Hacia la multiliteracidad



Enfoque AMI (Unesco, 2011)



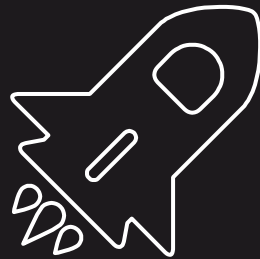
“Mi visión de la alfabetización va más allá del ba, be, bi, bo, bu. Porque implica una comprensión crítica de la realidad social, política y económica en la que está el alfabetizado”.

“Alfabetizarse no es aprender a repetir palabras, sino a decir **su** palabra”.

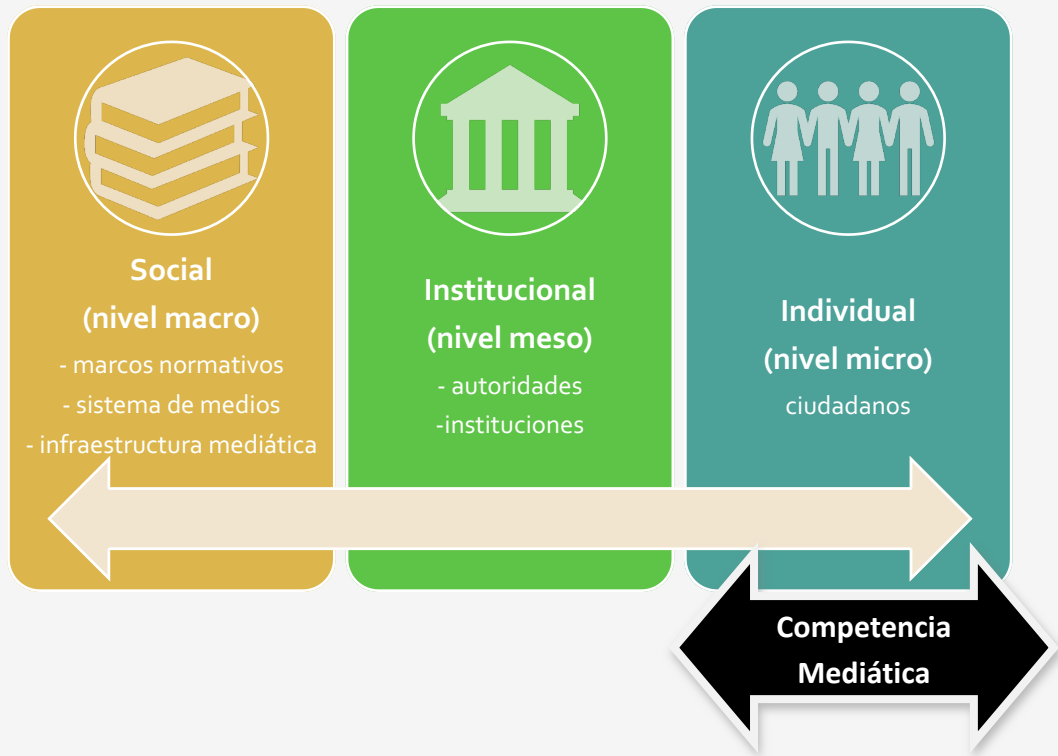
Paulo Freire



ALGUNOS CASOS...



Condiciones para promover la Educación Mediática



*Algunas
organizaciones
que hacen MIL...*

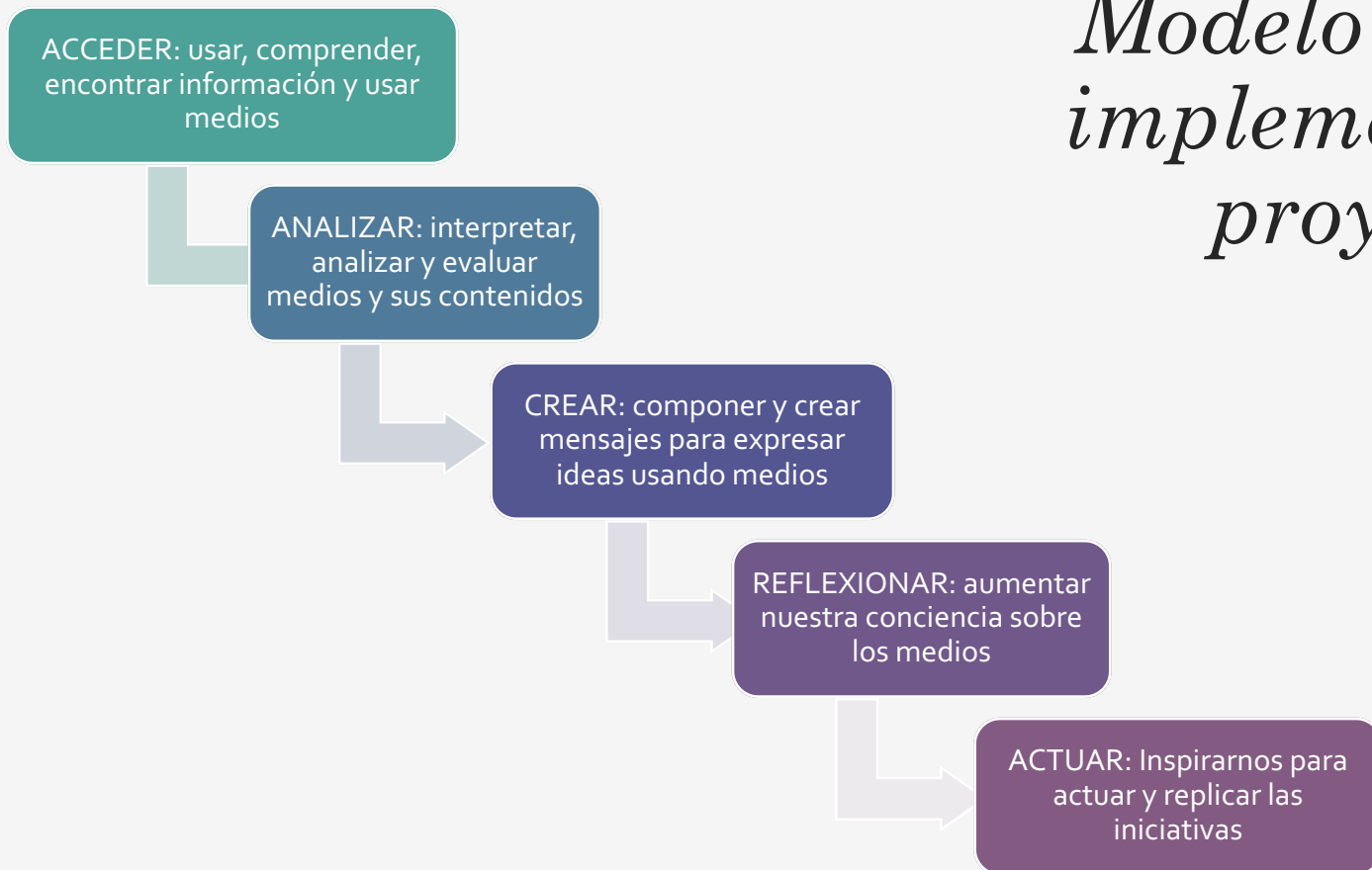
[hacer clic sobre cada
imagen para acceder
a la web]



Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

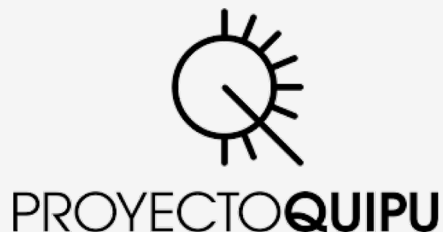


Modelo para implementar proyectos MIL



Análisis de casos... ¿Son MIL?

[hacer clic sobre cada imagen para acceder a la web]





III. ¿SOMOS COMPETENTES MEDIÁTICOS?

PROPUESTA MULTIDIMENSIONAL

CASO 1.
¿LAS IMÁGENES
MIENTEN?





CASO 2.
MUERTE POR
WHATSAPP



Mensajes peligrosos

Caos y muerte en la India: cuando los mensajes falsos en Whatsapp desatan la histeria colectiva

Rumores volcados a la red sobre la existencia de secuestradores de chicos provocó una psicosis masiva y culminó con la muerte de seis personas.

Ahora queman vivos a dos presuntos 'robachicos' en Hidalgo

Dos personas, un hombre y una mujer, fueron linchados y quemados vivos por pobladores de la comunidad de Santa Ana Ahuehuepan, quienes los acusaron de intentar robarse a un niño



1

MIL es un enfoque que tiene por finalidad garantizar el ejercicio de un derecho.

2

Los proyectos MIL deberían atender idealmente:

ACCESO
ANÁLISIS
CREACIÓN
REFLEXIÓN
ACCIÓN

3

Y estos proyectos MIL nos permitirán desarrollar un **conjunto de capacidades** que nos permitan **interactuar (acceder, analizar y crear) con los medios** de manera **crítica** (*ser competentes mediáticos*)

ANÁLISIS

Estética

Ideología

Lenguajes

**COMPETENCIA
MEDIÁTICA**

Interacción

Tecnología

Producción
y difusión

EXPRESIÓN



HACER CLIC
AQUÍ PARA
ACCEDER A
MÁS
INFORMACIÓN

Lenguajes

Interpretar y expresarse utilizando diversos códigos, géneros y formatos mediáticos, valorando la función que cumplen en un mensaje.

Tecnologías

Conocer y utilizar eficazmente diversas tecnologías de información y comunicación (TIC). Comprender su papel en la sociedad.

Producción y difusión

Conocer los procesos de producción y difusión de los medios, así como sus agentes, funciones y códigos de regulación. Elaborar, seleccionar y compartir mensajes de manera responsable.

Interacción

Seleccionar y evaluar nuestra dieta mediática, así como los elementos (cognitivos, racionales y emocionales) que intervienen en el intercambio de mensajes.

Ideología

Seleccionar y analizar críticamente los mensajes como representaciones y construcciones de la realidad. Producirlos y reproducirlos con actitud ética.

Estética

Analizar y producir mensajes desde el punto de vista de la innovación formal y temática y de la sensibilidad estética.

IV. EN SUMA...

(A MANERA DE CONCLUSIÓN)

?? ? ? ? ? ? ? ? ?
?? ? ? ? ? ? ? ? ?
?? ? ? ? ? ? ? ? ?
?? ? ? ? ? ? ? ? ?
?? ? ? ? ? ? ? ? ?

*No hay que ser
MIL-experto,
basta con ser
MIL-curioso.*



- ¿Quién es la audiencia de una producción mediática y por qué?
- ¿Desde qué perspectiva se narran las historias?
- ¿Cómo los elementos y códigos de un género específico afectan lo que vemos, escuchamos o leemos?
- ¿Cómo las diferentes audiencias interpretan la misma producción?



MayéuTIC@: *28 preguntas para* *hackear la escuela*

Este libro compila 28 charlas organizadas por la Fundación Telefónica y “La Caixa” Foundation a lo largo de cinco años y ofrecidas por expertos en torno a temas diversos como la ciudadanía digital, los videojuegos, las series de televisión, los robots, los medios sociales, los nuevos entornos laborales, el big data y el uso de las TIC para atender la diversidad en el aula.

DESCARGA
LIBRE



MayéuTIC@

28 preguntas para
hackear la escuela

SELECCIÓN Y PRESENTACIÓN
JULIO CÉSAR MATEUS

UN PROGRAMA DE:

Telefónica
FUNDACIÓN

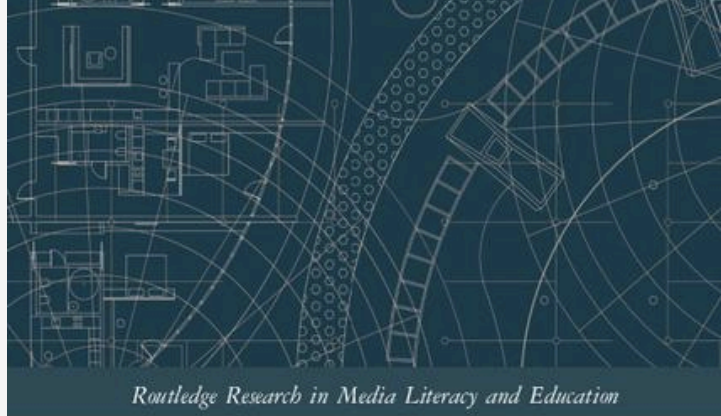
movistar

la Caixa
Foundation

Media Education in Latin America

Este libro ofrece un estudio sistemático de la educación en medios en América Latina y ofrece nuevos debates sobre la importancia de la alfabetización mediática como un derecho de los ciudadanos. Autores de toda América Latina presentan una perspectiva integral de la región y abordan cuestiones como los contextos políticos y sociales en los que se basa la educación en medios, el estado actual de las políticas educativas con respecto a los medios, así como las organizaciones y experiencias que promueven este tema.

DESCARGA
CAPÍTULO 1



MEDIA EDUCATION IN LATIN AMERICA

Edited by
Julio-César Mateus, Pablo Andrada Sola and
Maria Teresa Quiroz



Muchas Gracias

Dr. Julio César Mateus

Universidad Lima

jmateus@ulima.edu.pe

[@juliussinmundo](#)

www.juliocesarmateus.com

