

Supported by the



Federal Ministry  
for Economic Cooperation  
and Development

# Alfabetización Mediática Campus AMI

El Salvador y Guatemala, octubre de 2019



Akademie

Dr. Julio César Mateus

@juliussinmundo  
[www.juliocesarmateus.com](http://www.juliocesarmateus.com)



DESCARGA ESTE PPT

# El megáfono

Aquel regalo le entusiasmó. Tenía la convicción de que iba a cambiar su vida.

Siempre había soñado con tener un megáfono.

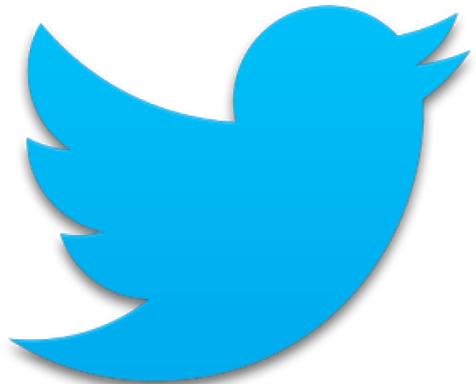
El tartamudo estaba convencido de que ahora sí podría ser por fin un buen comunicador, eficaz, persuasivo, convincente.

*Joan Ferrés*



*I.*

*¿QUÉ  
ES ALFABETIZACIÓN  
MEDIÁTICA E  
INFORMATURAL (MIL)?*



# 8

*PREMISAS SOBRE  
LAS QUE SE  
CONSTRUYE EL  
CONCEPTO MIL*



# 1. *La comunicación es una facultad, pero también un derecho.*



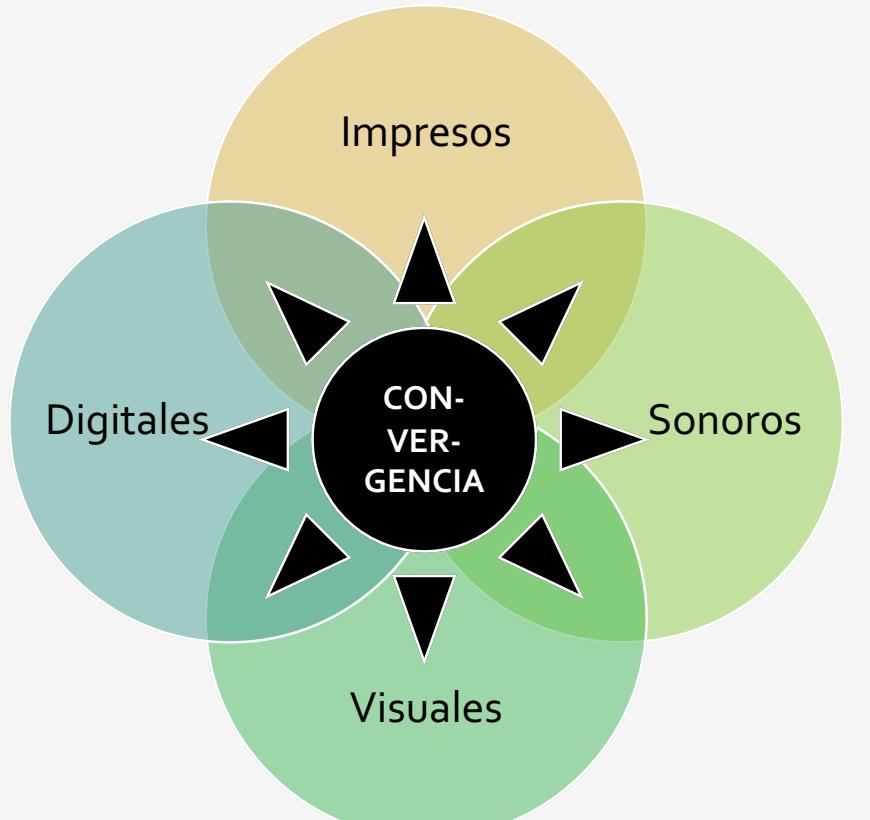
**¿Qué derechos promueve MIL?**  
#Expresión #Información #Opinión



## *2. Vivimos un estado de mediatización.*



**¿Podemos escapar del impacto de los medios?**  
#BiografíaMediática #DietaMediática



**Medios de  
Comunicación  
Masiva  
+**  
**Medios  
Sociales**



### 3. *Los medios evolucionan y son parte de un ecosistema.*

9

⚠️ **¿Qué medios han desaparecido?**  
#Remediación #EcologíaDeMedios





## *4. Todos los mensajes mediáticos "se construyen"*



**¿Pueden los medios manipularnos?**  
#Persuasión #DietaMediática



## *1. 5. Diferentes personas experimentan el mismo mensaje mediático de distintas maneras*



**¿Qué hecho mediático marcó nuestra vida?**  
#Experiencia #Acceso



1. *6. Los medios llevan  
"incorporados" valores y  
2. puntos de vista*



**¿Existe la objetividad periodística?  
#Neutralidad #ConcentracióndeMedios**



1. *7. Los medios se organizan para obtener ganancias o poder.*



¿Qué diferencia un medio público  
de otro privado?  
#MediosPúblicos



1.

*8. Para participar activamente del derecho a la comunicación, debemos ser competentes mediáticos*

1  
4



**¿Por qué no aprendemos sobre  
los medios en la escuela?  
#EducaciónMediática**

*II.  
ENTONCES...  
¿QUÉ ES MIL?*

# *Declaración de Grunwald, 1982*



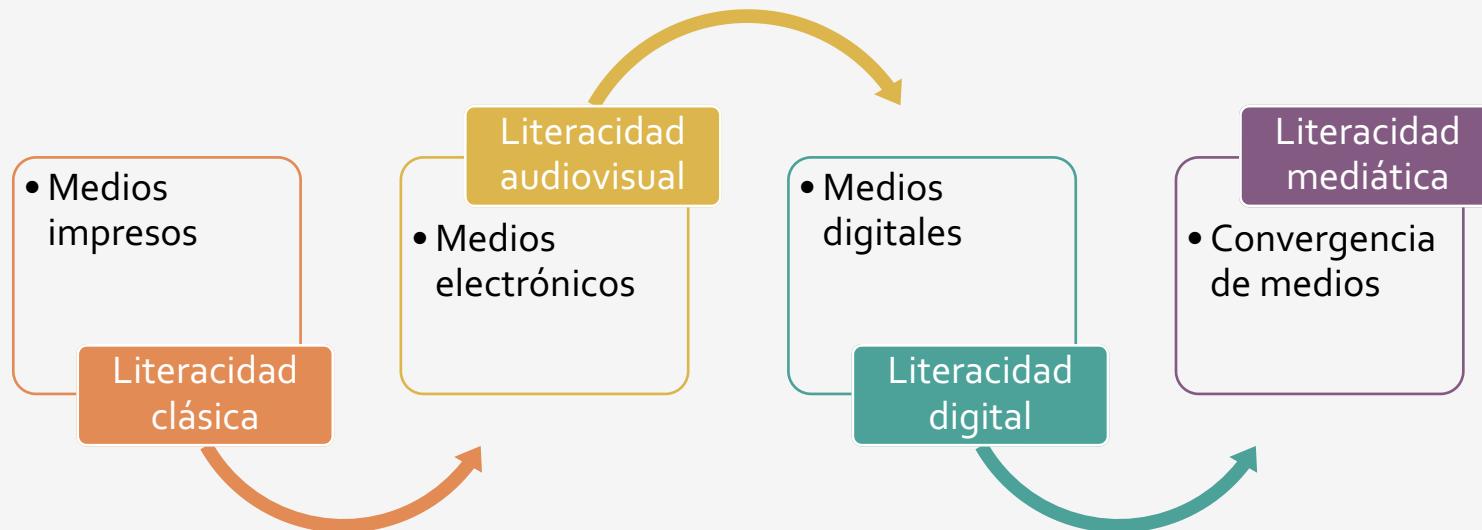
Organización de las Naciones Unidas  
para la Educación, la Ciencia y la Cultura

**“Vivimos en un mundo en que los medios de comunicación son omnipresentes:** un número de individuos cada vez mayor consagra buena parte de su tiempo a mirar la televisión, a leer diarios y revistas, a escuchar grabaciones sonoras o la radio. En ciertos países, por ejemplo, **los niños pasan ya más tiempo ante la pantalla de televisión que en la escuela.** En lugar de condenar o aprobar el indiscutible poder de los medios de comunicación, **es forzoso aceptar como un hecho establecido su considerable impacto y su propagación** a través del mundo y reconocer al mismo tiempo que **constituyen un elemento importante de la cultura en el mundo contemporáneo”.**

Proteger  
(1982)

Empoderar  
(2007)

# *Hacia la multiliteracidad*



# *Enfoque AMI* (Unesco, 2011)



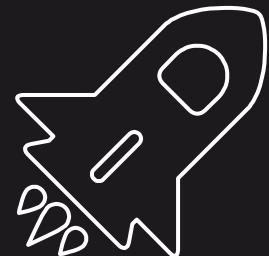
“Mi visión de la alfabetización va más allá del ba, be, bi, bo, bu. Porque implica una comprensión crítica de la realidad social, política y económica en la que está el alfabetizado”.

“Alfabetizarse no es aprender a repetir palabras, sino a decir ***su*** palabra”.

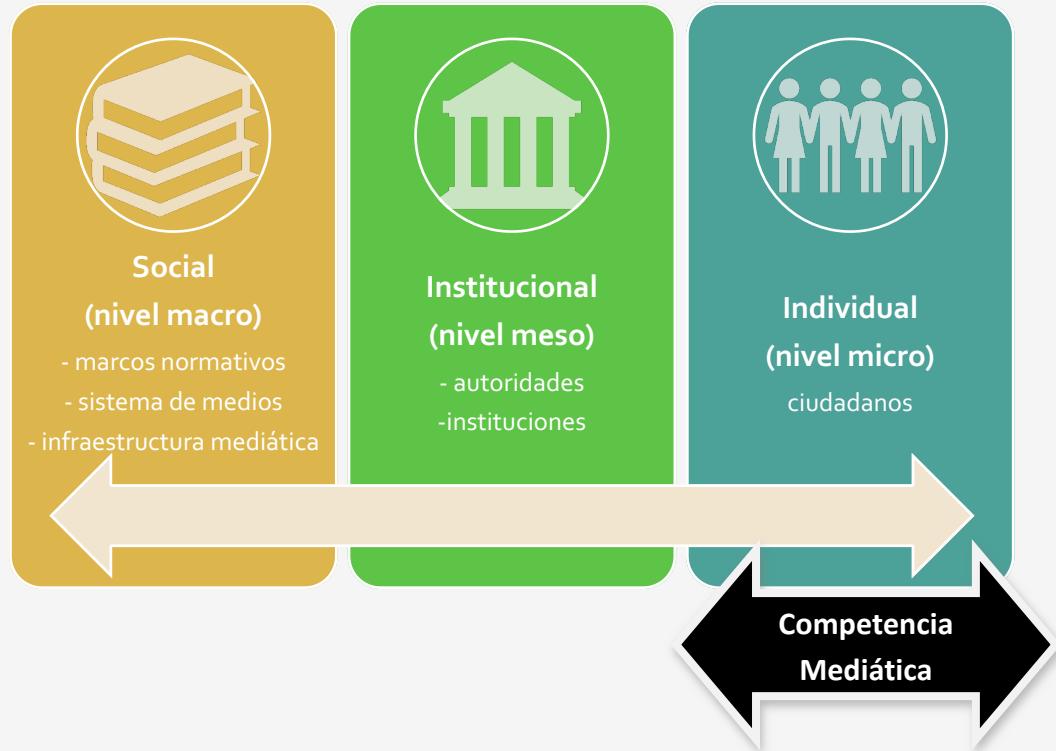
**Paulo Freire**



ALGUNOS  
CASOS...



# *Condiciones para promover la Educación Mediática*



*Algunas  
organizaciones  
que hacen MIL...*

[hacer clic sobre cada  
imagen para acceder  
a la web]



Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information



# *Modelo para implementar proyectos MIL*

ACCEDER: usar, comprender, encontrar información y usar medios

ANALIZAR: interpretar, analizar y evaluar medios y sus contenidos

CREAR: componer y crear mensajes para expresar ideas usando medios

REFLEXIONAR: aumentar nuestra conciencia sobre los medios

ACTUAR: Inspirarnos para actuar y replicar las iniciativas

# Análisis de casos... ¿Son MIL?

[hacer clic sobre cada imagen para acceder a la web]



LA  
GRAN  
GENT  
GRAN



# *III. ¿SOMOS COMPETENTES MEDIÁTICOS?*

*PROPUESTA MULTIDIMENSIONAL*

# CASO 1. *¿LAS IMÁGENES MIENTEN?*

---





# CASO 2. *MUERTE POR WHATSAPP*

---



## Mensajes peligrosos

Caos y muerte en la India: cuando los mensajes falsos en Whatsapp desatan la histeria colectiva

Rumores volcados a la red sobre la existencia de secuestradores de chicos provocó una psicosis masiva y culminó con la muerte de seis personas.

# Ahora queman vivos a dos presuntos 'robachicos' en Hidalgo

*Dos personas, un hombre y una mujer, fueron linchados y quemados vivos por pobladores de la comunidad de Santa Ana Ahuehuepan, quienes los acusaron de intentar robarse a un niño*



# 1

MIL es un enfoque que tiene por finalidad garantizar el ejercicio de un derecho.

# 2

Los proyectos MIL deberían atender idealmente:

ACCESO  
ANÁLISIS  
CREACIÓN  
REFLEXIÓN  
ACCIÓN

# 3

Y estos proyectos MIL nos permitirán desarrollar un **conjunto de capacidades** que nos permitan **interactuar (acceder, analizar y crear) con los medios de manera crítica** (*ser competentes mediáticos*)

# ANÁLISIS

## COMPETENCIA MEDIÁTICA



# EXPRESIÓN

HACER CLIC  
AQUÍ PARA  
ACCEDER A  
MÁS  
INFORMACIÓN

## Lenguajes

Interpretar y expresarse utilizando diversos códigos, géneros y formatos mediáticos, valorando la función que cumplen en un mensaje.

## Tecnologías

Conocer y utilizar eficazmente diversas tecnologías de información y comunicación (TIC). Comprender su papel en la sociedad.

## Producción y difusión

Conocer los procesos de producción y difusión de los medios, así como sus agentes, funciones y códigos de regulación. Elaborar, seleccionar y compartir mensajes de manera responsable.

## Interacción

Seleccionar y evaluar nuestra dieta mediática, así como los elementos (cognitivos, racionales y emocionales) que intervienen en el intercambio de mensajes.

## Ideología

Seleccionar y analizar críticamente los mensajes como representaciones y construcciones de la realidad. Producirlos y reproducirlos con actitud ética.

## Estética

Analizar y producir mensajes desde el punto de vista de la innovación formal y temática y de la sensibilidad estética.

# IV. EN SUMA...

*(A MANERA DE CONCLUSIÓN)*

????????????  
????????????  
????????????  
????????????  
????????????

*No hay que ser  
MIL-experto,  
basta con ser  
MIL-curioso.*



- ¿Quién es la audiencia de una producción mediática y por qué?
  - ¿Desde qué perspectiva se narran las historias?
  - ¿Cómo los elementos y códigos de un género específico afectan lo que vemos, escuchamos o leemos?
  - ¿Cómo las diferentes audiencias interpretan la misma producción?

## ¿Por qué es importante ser competentes mediáticos?

para mantener un discurso público

para comprometer-nos a aprender a lo largo de toda la vida.

para poder tomar decisiones informadas

para aprender sobre el mundo que les rodea

para construir un sentido de comunidad

# *MayéuTIC@:* *28 preguntas para hackear la escuela*

Este libro compila 28 charlas organizadas por la Fundación Telefónica y "La Caixa"

Foundation a lo largo de cinco años y ofrecidas por expertos en torno a temas diversos como la ciudadanía digital, los videojuegos, las series de televisión, los robots, los medios sociales, los nuevos entornos laborales, el big data y el uso de las TIC para atender la diversidad en el aula.

DESCARGA  
LIBRE



UN PROGRAMA DE:  
  

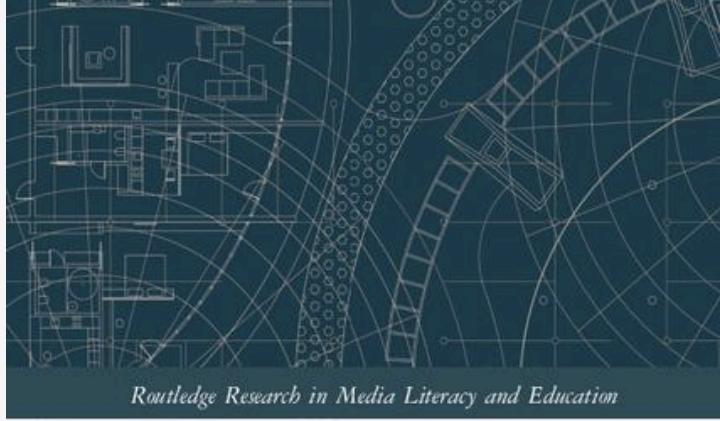
SELECCIÓN Y PRESENTACIÓN  
JULIO CÉSAR MATEUS



# *Media Education in Latin America*

Este libro ofrece un estudio sistemático de la educación en medios en América Latina y ofrece nuevos debates sobre la importancia de la alfabetización mediática como un derecho de los ciudadanos. Autores de toda América Latina presentan una perspectiva integral de la región y abordan cuestiones como los contextos políticos y sociales en los que se basa la educación en medios, el estado actual de las políticas educativas con respecto a los medios, así como las organizaciones y experiencias que promueven este tema.

DESCARGA  
CAPÍTULO 1



*Routledge Research in Media Literacy and Education*

## **MEDIA EDUCATION IN LATIN AMERICA**

Edited by  
Julio-César Mateus, Pablo Andrada Sola and  
Maria Teresa Quiroz



# Muchas Gracias

Dr. Julio César Mateus

Universidad Lima

[jmateus@ulima.edu.pe](mailto:jmateus@ulima.edu.pe)

[@juliussinmundo](https://twitter.com/juliussinmundo)

[www.juliocesarmateus.com](http://www.juliocesarmateus.com)



Akademie