



4 ideas para potenciar tus clases desde la educación mediática y la narrativa transmedia

Dr. Julio César Mateus

www.juliocesarmateus.com



El ecosistema (trans)mediático

Depende del acceso a los medios disponibles.

Dispersión de estímulos en plataformas con lenguajes propios (y desconocidos).

Poca o nula alfabetización mediática. Medios solo como herramientas, no como objetos de estudio.

Estrategias informales de aprendizaje

¿Listo para unirte?



Unirse ahora



Presentar

Relatos, adaptaciones en línea

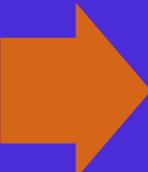
Rosa María Valle

Ganador concurso “Diarios de Confinamiento”

Municipalidad Metropolitana de Lima

Dos perspectivas teóricas

#Narrativas
transmedia



#Alfabetizar
mediáticamente

Competencia 28:
"Se desenvuelve en entornos virtuales generados por TIC"



El Viejo Mundo

Franquicia de Medios Tradicionales

Película

Juego

Libro



El todo es menos que la suma de las partes: conclusión insatisfactoria al consumir todas las piezas



El Nuevo Mundo

Franquicia Transmedia

Película

Juego

Libro



El todo es más satisfactorio que la suma de las partes: euforia por la recolección de las piezas

¿Qué es una narrativa transmedia?

Contenido generado por el **usuario estudiante**



Autoría: Robert Pratten @robpratten
Traducción: Belén Santa-Olalla @belen_santa

¿Cómo es el consumo/producción transmedia?



Secuencial →

Multitasking -

Complementario +



Ejemplo de narrativa transmedia en la industria

Serie "Lost"

Tomado de *Narrativas Transmedia*, de Carlos Scolari

NT para la escuela



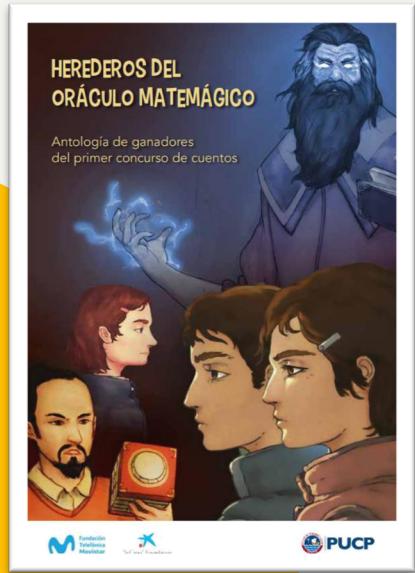
Videojuego → App



Concurso de cuentos



Cuentos



Concurso de Cuentos



Videos de Gameplay



Olimpiadas interescolares



Cursos para docentes



Videojuego

A screenshot of a Twitter profile for the account @elisocrates12. It features a circular profile picture of Socrates and a main image of him being condemned to death. The bio reads: "socrates" and "@elisocrates12". It says "Se unió en octubre de 2017" and has 17 followers and 1 following. A tweet from the account is shown: "socrates @elisocrates12 - 17 oct. 2017: acepté mi propia muerte, he vivido y he hecho lo que quise y me orgulloso de eso. (la muerte podría ser la más grande de las bendiciones)".

Perfiles en RRSS

A screenshot of a website titled "SI SÓCRATES VIVIERA... NARRATIVAS TRANSMEDIA Y FILOSOFÍA". The page includes a brief description: "Conocer la filosofía de Sócrates nunca fue tan divertido. Sumérgete en este proyecto que repasa su vida e ideas de una manera muy particular" and a "DESCUBRIR" button. The design features a teal header and footer with a colorful abstract graphic on the right.

Página web



A screenshot of a video conference interface. Two participants are visible: "Sócrates" on the left and "Critón" on the right. The video frames show Socrates with a beard and Criton with his hand to his face. The interface includes standard video call controls at the bottom.

Videos

A graphic piece featuring a painting of Socrates. To the left, it says "PARTIDO SOCRISTA LISTA 123" and to the right "PARTIDO SOCRISTA LISTA 133". Below the painting is the quote "No solo se que no se a quien votar" - Sócrates.

Piezas gráficas

Si Sócrates viviera...

Escuela Secundaria Nº 10 de la ciudad de Olavarría, Argentina.

Objetivo: enseñar a estudiantes de 6º los contenidos curriculares de Filosofía.

Creadores: **Viviana Murgia** y **Exequiel Alonso**

www.exequielalonso.wixsite.com/transmedia

¿Qué producen nuestros estudiantes fuera del aula?



FanFiction | unleash your imagination

Browse Just In Community Forum Betas

Books

Filter: All . # A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Harry Potter (718K)	Love in the Library (14)	Song of Roland (3)
Twilight (218K)	Violet Eden Chapters (14)	Black Ships (3)
Percy Jackson and the Olympians (63.2K)	Firekeeper Saga (14)	Cainsville series (3)
Lord of the Rings (53.8K)	Elemental series, Brigid Kemmerer (14)	Nikki Heat series (3)
Harry Potter Games (42.9K)	Blue is For Nightmares (14)	Wayfarer Redemption series (3)
Harry Potter & the Prisoner of Azkaban (22.2K)	GhostWalkers (14)	Catherine Coulter (3)
Harry Potter & the Prisoner of Azkaban (17.9K)	Nineteen Minutes (14)	Dirk & Steele (2)
Harry Potter & the Prisoner of Azkaban (14.5K)	Traveler (14)	City Of The Dead (2)
Harry Potter & the Prisoner of Azkaban (11.5K)	Lolita, Vladimir Nabokov (14)	Black House (2)
Harry Potter & the Prisoner of Azkaban (11.2K)	Furnace series (14)	By These Ten Bones (2)
	Malice, Chris Wooding (14)	Intertwined series (2)
	Drama High series (14)	Cahill Witch Chronicles (2)
	Dragon Keepers Chronicles (14)	Max Quick Series (2)
	Keeping You a Secret (14)	Irene Adler series (2)
	Starshield (14)	Jaz Parks series (2)
	Screwtape Letters (14)	Fourth Stall series (2)
	Tales of Rowan Hood (14)	Eggs, Jerry Spinelli (2)
	Dark Swan series, Richelle Mead (14)	What Happened to Goodbye (2)
	Friday (14)	Mack Bolan series (2)
	Georgina Kincaid series (14)	Deception Point (2)
	Emily Windsnap series (14)	Slayer Series (2)
	Fantastic Mr. Fox (14)	Hero, Perry Moore (2)
	John Dies at the End (14)	Beauty, Nancy Butcher (2)
	Dark Ones (13)	Machine of Death (2)
	Night Watch (13)	Kilmeny of the Orchard (2)
	Constable (13)	Bliss, Lauren Myracle (2)

¿QUÉ ESTÁN HACIENDO LOS ADOLESCENTES CON LOS MEDIOS?

ALFABETISMO TRANSMEDIA



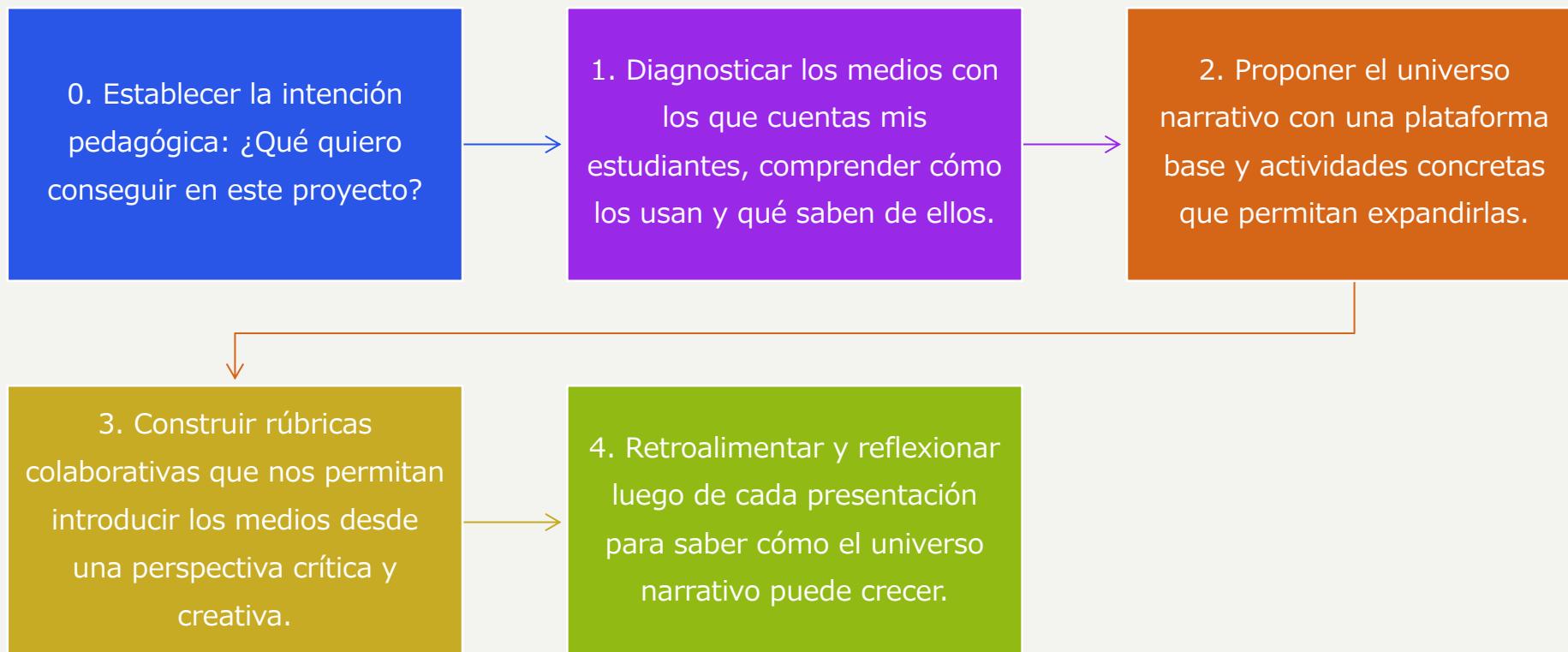
Proyecto de investigación Transmedia Literacy
IP: Dr. Carlos Scolari
<https://transmedialiteracy.org/>

[Algunos] principios transmedia aplicados a la educación (Jenkins, 2010)

- ① Expansión y profundidad [aprendizaje por descubrimiento + motivación intrínseca]
- ② Continuidad y multiplicidad [aprendizaje abierto y flexible]
- ③ Inmersión y extracción [aprendizaje significativo]
- ④ Construcción de mundos [aprendizaje creativo]



Crear un universo narrativo



Biografías mediáticas

Objetivo: conocer el papel de los medios desde las dimensiones emocional y comunicativa a través de una línea de tiempo.

Se puede ampliar a otros miembros de la familia para comparar y valorar el rol de los medios en la vida de cada uno.

¿Por qué no grabar en audios o video a los participantes? ¿Podría generarse una línea de tiempo?



¿Una dieta balanceada?

Objetivo: Sintetizar su consumo diario los medios que consumo reconociendo oportunidades y desafíos plantados por cada. Propongo hacerlo imitando sus hábitos alimenticios y aplicando “octógonos” donde enuncien los valores que consideran importantes en el consumo de cada medio. Podrían imaginar los octógonos de forma colaborativa.

Ejemplo: “alto en concentración”, “alto en cooperación”, etc.



'SUMO EXCESIVO'

Plataforma	¿Qué puedo hacer ahí?	¿Cómo se relaciona con otras plataformas?	¿Cómo interactúo?	Octógonos
Youtube	<p>Puedo ver o producir videos grabados o en vivo.</p> <p>También puedo comentar.</p> <p>Sigo a dos youtubers.</p>	Es propiedad de Google	<p>Miro los videos de los canales a los que estoy suscrito.</p> <p>Reenvío los videos a mis amigos.</p>	
Twitch				
Tik Tok				

CUANDO REBECA
DEJA A PIETRO
CRESPI POR JOSÉ
ARCADIO

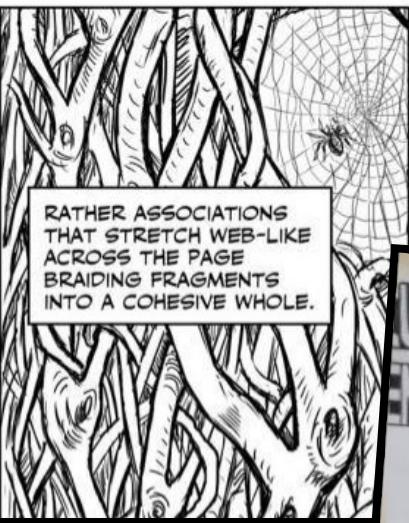


QUIÉN LO DIRÍA

CUANDO PILAR TERNERA Y
DICE QUE ESTÁ EMBARAZADA



YES TUYO



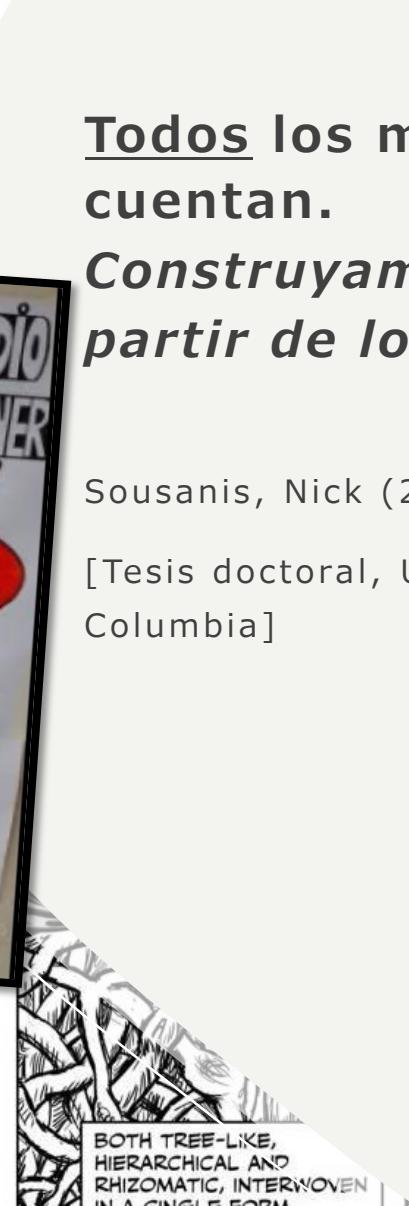
RATHER ASSOCIATIONS
THAT STRETCH WEB-LIKE
ACROSS THE PAGE
BRAIDING FRAGMENTS
INTO A COHESIVE WHOLE.



EACH ELEMENT
IS THUS:



IMBUES COMICS
WITH A DUAL NATURE -



BOTH TREE-LIKE,
HIERARCHICAL AND
RHIZOMATIC, INTERWOVEN
IN A SINGLE FORM

**Todos los medios
cuentan.**

**Construyamos puentes a
partir de los medios.**

Sousanis, Nick (2015) *Unflattening*

[Tesis doctoral, Universidad de
Columbia]

Referencias sugeridas

- Braesel & Karg (2018). *Alfabetización Mediática e Informacional: Una guía práctica para capacitadores* ([ENLACE](#))
- Mateus (2021). *Ecología de Medios en la Escuela* ([ENLACE](#))
- Pérez Rubio. *Madeja, un modelo educativo para transmedializar contenidos académicos* ([ENLACE](#))
- Scolari et al (2018). *Transmedia Literacy.* ([ENLACE](#))

Educared



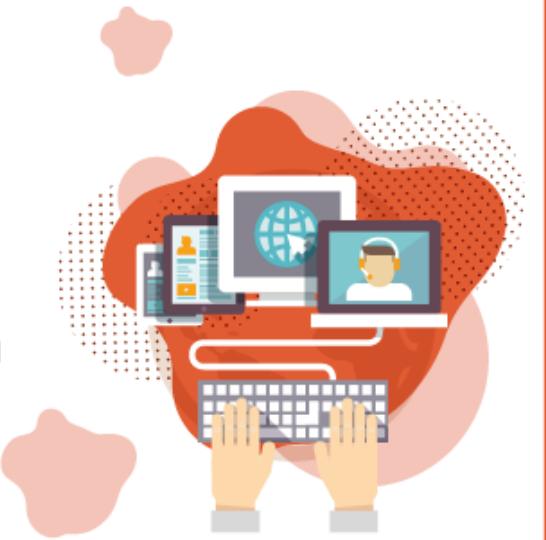
Fundación
Telefónica
Movistar



Nuevo curso MOOC

Educación Mediática

DISEÑA ACTIVIDADES DE PERSONALIZACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES ORIENTADAS A LA CREACIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL.



Constancia válida por:

40 horas



Certificación

Emisión de constancia a nombre
de la Fundación Telefónica



Duración Aproximada del curso

8 semanas



Descargar esta presentación

[www.juliocesarmateus.com
/educacion-mediatica/](http://www.juliocesarmateus.com/educacion-mediatica/)

Inicio del curso: 6 de setiembre

¡Inscríbete y certifícate a nombre de la Universidad de Lima, Cátedra UNESCO y Fundación Telefónica!

[https://educared.fundaciontelefonica.
com.pe/](https://educared.fundaciontelefonica.com.pe/)