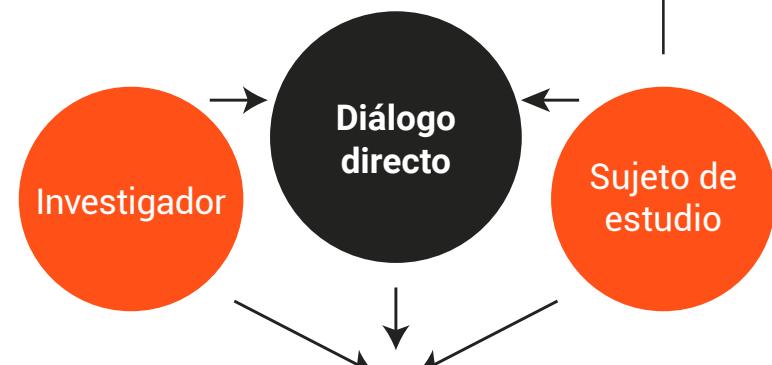


MÉTODOS CUALITATIVOS: ENTREVISTA

¿QUÉ ES?



Indagación con un alto nivel de profundidad y detalle.

Diálogo debe ser abierto y bidireccional.

Consentimiento informado:

Acepta expresamente participar de manera:

- Libre
- Voluntaria
- Consciente

DESARROLLO

Presencial

Online

De preferencia, debe realizarse en tiempo real.

Duración promedio:

45 min



¿CUÁNDO USAR LA ENTREVISTA?

Método de suma utilidad para los siguientes casos (no exclusivos):

- Temas muy íntimos, personales o controversiales, incluso embarazos.
- Grupos objetivos complicados de agendar para otro tipo de dinámicas tipo focus group. Ejemplo: médicos.

INSTRUMENTO DE INDAGACIÓN

La guía de preguntas depende del tipo de entrevista

Semiestructurada

- Guía de preguntas específicas, desarrolladas en torno a los ejes temáticos.
- Permite introducir preguntas adicionales y repreguntas o explorar aspectos no previstos.

No estructurada o abierta

- Solo guía temática del tema.
- No contempla preguntas específicas.
- El planteamiento de las preguntas, estructura, contenido y ritmo están a cargo del entrevistador.
- Es importante repreguntar.

DESARROLLO DE UNA GUÍA DE PREGUNTAS

1. Elaborar guía de ejes temáticos vinculados con los objetivos de la investigación.
2. Plantear las preguntas específicas en el siguiente orden:
 - a. Preguntas generales y fáciles.
 - b. Preguntas complejas.
 - c. Preguntas sensibles.
 - d. Preguntas de cierre.
3. Validar la guía antes de la entrevista.

Fuente: Hernández Sampieri & Mendoza Torres (2018).

SINEACE:
Guía para el diseño y aplicación
de entrevistas a profundidad.

