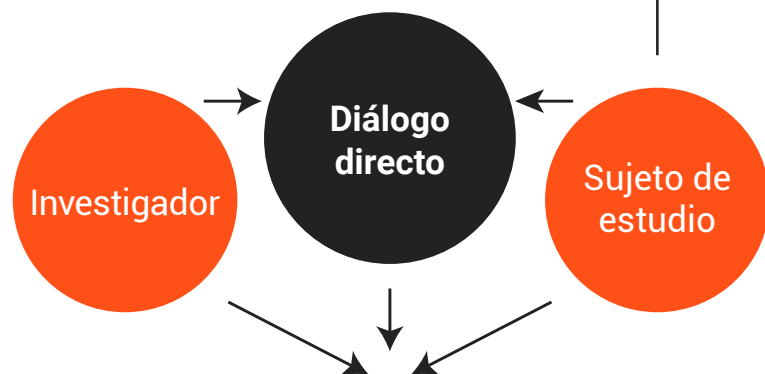


# MÉTODOS CUALITATIVOS: ENTREVISTA

## ¿QUÉ ES?



Indagación con un alto nivel de profundidad y detalle.  
Diálogo debe ser abierto y bidireccional.

### Consentimiento informado:

Acepta expresamente participar de manera:

- Libre
- Voluntaria
- Consciente

## DESARROLLO

**Presencial**

**Online**

De preferencia, debe realizarse en tiempo real.

Duración promedio:

**45 min**



## ¿CUÁNDO USAR LA ENTREVISTA?

Método de suma utilidad para los siguientes casos (no exclusivos):

- Temas muy íntimos, personales o controversiales, incluso embarazosos.
- Grupos objetivos complicados de agendar para otro tipo de dinámicas tipo focus group. Ejemplo: médicos.

## INSTRUMENTO DE INDAGACIÓN



### La guía de preguntas depende del tipo de entrevista

#### Semiestructurada

- Guía de preguntas específicas, desarrolladas en torno a los ejes temáticos.
- Permite introducir preguntas adicionales y repreguntas o explorar aspectos no previstos.

#### No estructurada o abierta

- Solo guía temática del tema.
- No contempla preguntas específicas.
- El planteamiento de las preguntas, estructura, contenido y ritmo están a cargo del entrevistador.
- Es importante repreguntar.

### DESARROLLO DE UNA GUÍA DE PREGUNTAS

1. Elaborar guía de ejes temáticos vinculados con los objetivos de la investigación.
2. Plantear las preguntas específicas en el siguiente orden:
  - a. Preguntas generales y fáciles.
  - b. Preguntas complejas.
  - c. Preguntas sensibles.
  - d. Preguntas de cierre.
3. Validar la guía antes de la entrevista.

Fuente: Hernández Sampieri & Mendoza Torres (2018).

SINEACE:  
Guía para el diseño y aplicación  
de entrevistas a profundidad.

