

MÉTODOS CUALITATIVOS: FOCUS GROUP

¿QUÉ ES?



Técnica que busca explorar un tema en una conversación grupal

"Se debe considerar que la **INFORMACIÓN** ofrecida por los **PARTICIPANTES** del grupo focal es siempre la que se pueden **PERMITIR EXPRESAR** delante de otros. En tal sentido, se trata de **INFORMACIÓN**, ideas u opiniones que las personas **DECIDEN COMPARTIR** en público, que estarían **SOCIALMENTE** validadas o que serían culturalmente **ACEPTABLES** en su **COMUNIDAD** o entre sus pares."

(Sistema nacional de evaluación, acreditación y certificación de la calidad educativa, 2020, p.6).

SOBRE LOS INFORMANTES

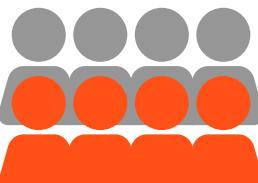
6 a 8
individuos
recomendado

Es improbable que grupos más pequeños generen la motivación y la dinámica grupal necesarias para una sesión exitosa. A mayor coincidencia de características socioculturales, es posible implementar los denominados "minigrupos".

Números menores (4-5 personas): depende de los perfiles específicos de los participantes.

Se busca que durante el momento inicial del focus (fase de calentamiento) los individuos, al ser similares en cuanto a sus perfiles, necesidades y deseos, se reconozcan COMO PARES. Se busca que a lo largo de la conversación, emerja UNA SOLA VOZ: o las GRANDES TENDENCIAS a partir de los discursos mediados por el compartir de los participantes.

UNA SOLA VOZ



Para lograrlo, debe ser un grupo:

Homogéneo: los participantes deben compartir características demográficas, socioeconómicas y psicográficas relacionadas con el fenómeno objeto de estudio. Reflexionar sobre la pertinencia de grupos mixtos en términos de sexo.

Sin relaciones previas: no debe existir relación de amistad, familiar, laboral o de autoridad entre los participantes ni con el investigador.

Sin conocimiento previo: los participantes no deben conocer previamente el tema específico, para evitar que busquen conocimientos, se generen desviaciones y se desvirtúe la dinámica.

DESARROLLO

Debe realizarse en tiempo real.

INSTRUMENTO DE INDAGACIÓN

GUÍA DE PREGUNTAS

- Estructura temática clara.
- Lógica "inductiva":
 - Se inicia con los elementos más generales y luego se profundizan en los más puntuales.
- Elementos generales proveen el abordaje contextual necesario para el análisis, interpretación y comprensión de aspectos puntuales de realidades específicas (objeto de estudio).

CONSIDERACIONES GENERALES



Ambientación: debe prepararse de manera neutral en cuanto a infraestructura y atenciones. Procurar que el ambiente se sienta relajado, informal y cotidiano.



Tiempo: se recomienda tiempos estimados de 90 minutos; a mayor cansancio de los participantes el umbral de atención decae y la información obtenida puede no ser relevante.



Moderador(a): con experiencia en el manejo de dinámicas grupales. Propone los temas y administra las preguntas. Propicia una buena relación entre los participantes y la "bola de nieve" (o efecto amplificación cuando un comentario genera la reacción en cadena del resto de participantes).



Registro: Puede realizarse en audio y video para un análisis posterior pormenorizado. Es imperativo contar con el permiso previo, expreso y escrito, de los informantes, esto por consideraciones éticas y de respeto.

